ข้อกำหนดและรายละเอียดบริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
งานจ้างเอกชนให้บริการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line

1. วัตถุประสงค์

บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์จะจ้างเอกชนให้บริการสื่อสารและประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทาง Line จำนวน 1 งาน

2. ระยะเวลาจ้าง

ระยะเวลาจ้าง 1 ปี นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

3. รายละเอียดและขอบเขตงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามขอบเขตงานอย่างน้อย ดังนี้

3.1 จัดหาสิทธิ์การเป็นสมาชิก LINE Business Connect Complete Package ให้ ทอท.ระยะเวลา 1 ปี ตามรายละเอียดดังนี้

3.1.1 มี LINE Official Account ที่ใช้ชื่อ @airportthai หรือชื่ออื่นตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท.พิจารณาเห็นชอบ

3.1.2 ใช้ส่งข้อความแบบ Push ได้ตามความต้องการของ ทอท.แต่สูงสุดไม่เกิน 1,000,000 ครั้งต่อปี

3.1.3 ใช้ส่งข้อความแบบพร้อมกันทั้งหมด (Broadcast Message) ได้ตามความต้องการของ ทอท. แต่สูงสุดไม่เกิน 21 ครั้ง/เดือน

3.1.4 ใช้ส่งข้อความรูปแบบ ตัวอักษร รูปภาพ วิดีโอ ไฟล์เสียง หรือลิงก์ต่างๆ แบบ Rich Content ได้

3.2 เผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสาร กิจกรรม ข้อมูลทางการตลาดของ ทอท.ผ่านช่องทาง LINE ตลอดจนประสานงานกับส่วนงาน ทอท.และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องในการเผยแพร่ข้อมูลบนช่องทางการสื่อสารอื่นๆ ของ ทอท. เช่น เว็บไซต์, Mobile Application, Facebook, Twitter, Instagram เพื่อให้การสื่อสารข้อมูลเข้าถึงผู้ใช้บริการอย่างทั่วถึงข้อมูลมีความถูกต้อง สอดคล้องกัน และสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

3.3 จัดทำ หรือ ปรับปรุง/ปรับแต่ง สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ เช่น ข้อความ, แบนเนอร์, คลิปเสียง, ภาพ Infographics, คลิปวีดีโอ ให้มีความน่าสนใจและใช้เผยแพร่ไปยังกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทาง LINE ได้อย่างเหมาะสม ได้ตามความต้องการของ ทอท.แต่สูงสุดไม่เกิน 21 สื่อ/เดือน

3.4 ออกแบบและปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม Rich Menu ตามที่ ทอท.ร้องขอ

3.5 จัดกิจกรรมร่วมกับผู้ติดตาม LINE Official Account ตามที่ ทอท.ร้องขอ เช่น จัดกิจกรรมตอบคำถามชิงรางวัลจัดส่งของรางวัลทางไปรษณีย์ให้กับผู้ร่วมกิจกรรม โดยประสานงานกับ ทอท.เรื่องการจัดหาของรางวัล

3.6 วิเคราะห์ และจัดทำรายงานสถิติแสดงการรับรู้ข้อมูล ข่าวสารของผู้ใช้บริการผ่านช่องทาง LINE ตามรูปแบบที่ ทอท.กำหนด

4. เงื่อนไขอื่นๆ

4.1 ซอฟต์แวร์และส่วนประกอบที่ใช้จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ต้องมีลิขสิทธิ์ให้ ทอท. ใช้งานได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

4.2 สื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้นสำหรับโครงการนี้ให้เป็นกรรมสิทธิ์ของ ทอท. สามารถส่งต่อ แก้ไข หรือปรับแต่งได้อย่างถูกต้องตามกฎหมาย

4.3 สื่อทั้งหมดที่จะเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ จะต้องได้รับความเห็นชอบจาก ทอท.ก่อนทุกครั้ง ตามขั้นตอนที่ได้ตกลงร่วมกันกับคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท.

4.4 ในการดำเนินงานต่างๆ ผู้เสนอราคาต้องตระหนักในการรักษาชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และผลประโยชน์ของ ทอท. เป็นลำดับแรกอย่างเคร่งครัด ตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการและต้องไม่กระทำการใดๆ ที่ส่งผลกระทบด้านลบต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ ทอท.

4.5 ผู้รับจ้าง และบุคคลที่ปฏิบัติงานภายใต้สัญญาของ ทอท.ต้องลงนามในบันทึกข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-Disclosure Agreement: NDA) ตามเอกสารแนบท้ายประกาศเรื่อง แนวทางการปฏิบัติงานความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของ ทอท. (AOT ICT Security Guideline) “หมวด 11 ความปลอดภัยสารสนเทศด้านความสัมพันธ์กับผู้ให้บริการภายนอก ข้อ 11.1 (4) ให้บุคคลภายนอก หน่วยงานภายนอก และ/หรือบุคลากรของหน่วยงานภายนอกลงนามในข้อตกลงการไม่เปิดเผยข้อมูล (Non-disclosure Agreement) ก่อนเข้าดำเนินการกับ ทอท.

4.6 ข้อมูล เอกสารหรือสิ่งที่สื่อความหมายให้รู้ข้อความ เรื่องราว ข้อเท็จจริง หรือสิ่งใด ไม่ว่าการสื่อความหมายนั้นจะผ่านวิธีการใดๆ และไม่ว่าจะจัดทำไว้ในรูปใดๆ รวมถึงรูปแบบ รูปภาพ วิธีการ หรืองานที่ได้รวบรวมหรือประกอบขึ้นทั้งหมด ที่ ทอท.เปิดเผยแก่พนักงานของผู้รับจ้าง รวมถึงผลการศึกษา ออกแบบ และแผนงานต่างๆ ตลอดจนข้อกำหนดและรายละเอียดหรืออื่นๆ ภายใต้การจัดจ้างฯ ผู้รับจ้างจะต้องใช้เพื่อการปฏิบัติงานตามสัญญานี้เท่านั้น ห้ามมิให้ผู้รับจ้างใช้เพื่อวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์ หรือทำการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์หรือเทคโนโลยี ห้ามมิให้ใช้หรือพยายามที่จะใช้ข้อมูลหรือสิ่งที่ได้มาจากข้อมูลเพื่อการอื่นใดโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก ทอท. รวมถึงห้ามมิให้อ้างถึงหรือรวมเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการประดิษฐ์ใดๆ หรือการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ เว้นแต่ ทอท. จะอนุญาตหรือให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร โดยพนักงานของผู้รับจ้างจะต้องรักษาข้อมูลเป็นความลับ และไม่นำข้อมูลทั้งหมดหรือส่วนหนึ่งส่วนใดของข้อมูลไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน บุคคลที่สาม และ/หรือนำข้อมูลที่ได้ไปแสวงหาผลประโยชน์ไม่ว่าทางหนึ่งทางใดในเชิงพาณิชย์ รวมตลอดถึงจะไม่นำข้อมูลที่ได้ไปกระทำการใดๆ อันเป็นทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ ทอท. ทั้งนี้หากมีการละเมิดไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนตามข้างต้น ผู้รับจ้างต้องยินยอมชดใช้ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้นหรืออาจเกิดขึ้นในภายหลังให้แก่ ทอท. ตามความเสียหายที่เกิดขึ้นจริงและ ทอท. สามารถใช้สิทธิฟ้องร้องเป็นคดีต่อศาลได้

5. การจ่ายเงินค่าจ้าง

5.1 ทอท.จะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้างเป็นงวดๆ เป็นรายเดือน จำนวน 12 งวด เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการในแต่ละงวดแล้วเสร็จ พร้อมส่งมอบเอกสารตามข้อ 6 ภายใน 5 วันทำการ นับถัดจากวันครบกำหนดในแต่ละงวด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท.ได้ตรวจรับพัสดุไว้เรียบร้อยแล้ว

5.2 อัตราค่าจ้างที่ผู้รับจ้างได้เสนอราคาไว้ต้องยืนราคาเดิมไปตลอดจนครบอายุสัญญา ผู้รับจ้างจะอ้างเหตุใดๆ มาขอปรับราคาค่าจ้างเพิ่มไม่ได้ ยกเว้นในกรณีที่ทางราชการประกาศเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีมูลค่าเพิ่ม ทอท. และผู้รับจ้างตกลงที่จะเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มตามอัตราที่ทางราชการประกาศเปลี่ยนแปลง

6. เกณฑ์การตรวจรับงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งเอกสารประกอบการตรวจรับงานในแต่ละงวดงาน ดังต่อไปนี้

6.1 งวดที่ 1

6.1.1 เอกสารแสดงสิทธิ์การเป็นสมาชิก LINE Business Connect Complete Package ตามข้อ 3.1

6.1.2 รายงานการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 3.2

6.1.3 รายงานการจัดทำ ปรับปรุง/ปรับแต่ง สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ตามข้อ 3.3 (ถ้ามี)

6.1.4 รายงานการออกแบบและปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม Rich Menu ตามข้อ 3.4 (ถ้ามี)

6.1.5 รายงานการจัดทำกิจกรรม ตามข้อ 3.5 (ถ้ามี)

6.1.6 รายงานผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของรายงานสถิติฯ ตามข้อ 3.6

6.2 งวดที่ 2 - 12

6.2.1 รายงานการเผยแพร่ข้อมูลประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 3.2

6.2.2 รายงานการจัดทำ ปรับปรุง/ปรับแต่ง สื่อดิจิทัลและสื่อออนไลน์ ตามข้อ 3.3 (ถ้ามี)

6.2.3 รายงานการออกแบบและปรับปรุง/แก้ไข/เพิ่มเติม Rich Menu ตามข้อ 3.4 (ถ้ามี)

6.2.4 รายงานการจัดทำกิจกรรม ตามข้อ 3.5 (ถ้ามี)

6.2.5 รายงานผลการวิเคราะห์ในรูปแบบของรายงานสถิติฯ ตามข้อ 3.6

7. อัตราค่าปรับ

7.1 หากผู้รับจ้างไม่สามารถจัดเตรียมระบบสำหรับใช้งาน LINE Business Connect Complete Package ภายใน 1 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา ทอท.จะปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาค่าจ้างตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.-บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

7.2 ในกรณีที่ผู้รับจ้างส่งเอกสารประกอบการตรวจรับงานตามข้อ 5.1 ไม่ครบถ้วน ภายในระยะเวลาที่กำหนด ทอท.จะปรับผู้รับจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาค่าจ้างตามสัญญาในแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.-บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

8. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นของ ทอท.

8.1 คู่ค้าต้องสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นของ ทอท.ที่กำหนดให้บุคลากรทุกคนของ ทอท. ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชั่นในทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อมและต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชั่นของ ทอท.อย่างเคร่งครัด

8.2 ห้ามมิให้ผู้เสนอราคาหรือคู่ค้าให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด รวมถึงจ่ายค่าบริการต้อนรับและค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่หรือส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานของบริษัทให้แก่บุคลากรของ ทอท.

9. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

9.1 ผู้เสนอราคาต้องได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในการจำหน่ายไลน์จากบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด

9.2 ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media หรือผ่านทางโปรแกรม LINE ที่เป็นสัญญาฉบับเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) นับย้อนหลังจากวันยื่นข้อเสนอประกวดราคาไม่เกิน 2 ปี และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชน ที่ ทอท.เชื่อถือ

10. เงื่อนไขที่ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติในวันเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งรายละเอียดดังนี้

10.1 คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

10.1.1 ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารการได้รับแต่งตั้งเป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในการจำหน่ายไลน์จากบริษัท ไลน์ คอมพานี (ประเทศไทย) จำกัด มาให้ ทอท.พิจารณา

10.1.2 ผู้เสนอราคาต้องส่งหนังสือรับรองผลงานเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์ผ่านทาง Social Media หรือผ่านทางโปรแกรม LINE ที่เป็นสัญญาฉบับเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 5,000,000.00 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม) นับย้อนหลังจากวันยื่นข้อเสนอประกวดราคาไม่เกิน 2 ปี และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท.เชื่อถือ มาให้ ทอท.พิจารณา กรณีที่ผลงานที่ผู้เสนอราคานำมาแสดงเป็นผลงานที่ออกโดยหน่วยงานเอกชน ผู้รับรองต้องเป็นผู้มีอำนาจของหน่วยงานเอกชนนั้น โดยต้องแนบสำเนาสัญญา และสำเนาหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย หรือสำเนาใบเสร็จรับเงิน หรือสำเนาใบกำกับภาษีของสัญญาที่เสนอมา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

10.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

10.2.1 ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารที่แสดงว่ามีผลงานสื่อประชาสัมพันธ์ที่เป็นผลงานของผู้เสนอราคา นับย้อนหลังจากวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 2 ปี

10.2.2 ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารในรูปแบบ PDF เพื่อนำเสนอแนวคิดการออกแบบ และจัดทำตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะจัดทำให้กับ ทอท.ประกอบด้วย

10.2.2.1 แบนเนอร์ / Infographics จำนวน 2 ชิ้นงานขึ้นไป

10.2.2.2 คลิปวีดีโอความยาวโดยประมาณ 10-30 วินาที จำนวน 1 ชิ้นงานขึ้นไป

10.2.2.3 Rich Menu จำนวน 1 ชิ้นงานขึ้นไป

10.2.3 ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งแผนการจัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ให้มีผู้ติดตาม (Follower) ตลอดระยะเวลาของสัญญา

10.2.4 ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอรายละเอียดข้อเสนอด้านเทคนิค และตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ที่จัดทำขึ้น ตามข้อ 10.2.1 - 10.2.3 โดยใช้ระยะเวลาในการนำเสนอประมาณ 30 นาทีต่อผู้เสนอราคา 1 ราย ที่ฝ่ายพัสดุ สำนักงานใหญ่ ทอท. ภายใน 2 วันทำการ นับถัดจากวันยื่นข้อเสนอในระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ (e-Gp)

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา

ทอท. พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาโดยใช้เกณฑ์อื่นประกอบเกณฑ์ราคา ตามรายละเอียด ดังนี้

11.1 ทอท.จะตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย จากเอกสารแสดงคุณสมบัติเป็นอันดับแรก หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่ ทอท.กำหนด ทอท.สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา

11.2 ทอท.จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติตามข้อ 11.1

11.3 ทอท.จะพิจารณาตัดสิน โดยใช้หลักเกณฑ์ประเมินข้อเสนอด้านเทคนิค และข้อเสนอด้านราคารวมกันให้อยู่ในรูปคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อกำหนดและรายละเอียด และจะพิจารณาจากคะแนนรวมของข้อเสนอที่มีคะแนนสูงสุด

11.4 หากปรากฏว่าราคาของผู้ที่ได้คะแนนรวมสูงสุด สูงกว่าวงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง ให้เจรจาต่อรองราคาให้ต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้ หากผู้เสนอราคายอมลดราคา แต่ราคายังสูงกว่าราคาวงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง ทอท.จะดำเนินการตามที่เห็นสมควรต่อไป

11.5 ทอท.จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก/รองและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

11.5.1 ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

11.5.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

11.6 ทอท.มีหลักเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

11.6.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค ตามข้อ 10.2	100	คะแนน
11.6.1.1 ประสบการณ์และผลงานที่ผ่านมา ตามข้อ 10.2.1	30	คะแนน
11.6.1.2 แนวคิดการออกแบบและตัวอย่างสื่อประชาสัมพันธ์ ตามข้อ 10.2.2	20	คะแนน

11.6.1.3 แผนการจัดทำกิจกรรมประชาสัมพันธ์ ให้มีผู้ติดตาม (Follower) ตามข้อ 10.2.3	30	คะแนน
11.6.1.4 การนำเสนอ ตามข้อ 10.2.4	20	คะแนน
11.6.2 ข้อเสนอด้านราคา	100	คะแนน

หมายเหตุ ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาให้ครบถ้วนตามที่ ทอท.ระบุ หากขาดเอกสารหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ทอท.จะถือว่าคะแนนในหัวข้อนั้นเท่ากับศูนย์คะแนน

.....

(นายสนธยา วิไลจิตต์)

ผู้ออกข้อกำหนดรายละเอียด