

ข้อกำหนดและรายละเอียดในการจัดทำ ของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)
งานจ้างเพื่อดำเนินการวิจัยตลาด “โครงการเข้าถึงความต้องการของลูกค้า”

1. บทนำ ข้อมูลเกี่ยวกับโครงการ

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) มีความประสงค์ที่จะจ้างดำเนินการโครงการเข้าถึงความต้องการของลูกค้า จำนวน 1 งาน ซึ่งเป็นโครงการดำเนินการเป็นแผนดำเนินงานประจำปีอย่างต่อเนื่อง โดยมีแนวทางการดำเนินงานสอดคล้องตามยุทธศาสตร์ที่ 4 กลยุทธ์ที่ 4.3 พัฒนาประสิทธิภาพการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ เพื่อขับเคลื่อนองค์กรสู่ความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ในด้านเทคนิคการให้บริการ และด้านมาตรฐาน ตามที่ได้กำหนดไว้ในกรอบยุทธศาสตร์และโครงสร้างการบริหารจัดการ (AOT Strategy House) ของแผนวิสาหกิจของ ทอท. (ฉบับทบทวน) ประจำปีงบประมาณ 2560 – 2565 และกลยุทธ์ที่ 1 เพิ่มประสิทธิภาพการตอบสนองความต้องการของลูกค้าเหนือความคาดหวัง โดยมีแนวทางให้ดำเนินการสำรวจความต้องการ/ ความคาดหวังของลูกค้า และสำรวจความพึงพอใจ/ ไม่พึงพอใจของลูกค้า เพื่อนำผลการสำรวจมาวิเคราะห์ ปรับปรุงการให้บริการและการดำเนินงานของ ทอท. ต่อไป

ทั้งนี้ จะมุ่งเน้นให้เกิดประโยชน์ในเชิงธุรกิจให้สามารถต่อยอดสู่การปฏิบัติ อย่างเป็นรูปธรรมทั้งในระยะกลางถึงระยะยาว รวมถึงการก่อให้เกิดผลสัมฤทธิ์ด้านรายได้จากการบริหารลูกค้ากลุ่มลูกค้าธุรกิจ (B2B) (ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์) ต่อกระบวนการให้บริการด้านพาณิชย์ของ ทอท. หรือกระบวนการสนับสนุนการประกอบกิจการจาก ทอท. อีกทั้งเป็นการบริหารจัดการความสัมพันธ์ลูกค้าด้วยโดยนำผลการดำเนินงาน (ผลการวิจัยตลาด) ที่ได้มาต่อยอดในการร่วมมือทำแผนการตลาด/ แคมเปญ/ โปรโมชัน ร่วมกันระหว่างลูกค้าผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์และ ทอท. รวมถึงจากการจัดทำโครงการดังกล่าว สามารถประเมิน คำนวณความพึงพอใจของลูกค้ากลุ่มธุรกิจ (B2B) ในระบบ การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ. (Enablers) ของรัฐวิสาหกิจ รวมถึงใช้เป็นตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์ (4.3 พัฒนาประสิทธิภาพการสร้างความร่วมมือกับพันธมิตรธุรกิจและผู้มีส่วนได้เสียสำคัญ) ต่อไป

2. วัตถุประสงค์ของภารกิจ

2.1 เพื่อศึกษาข้อมูลและเสนอแนะแนวทางการประยุกต์ใช้ข้อมูลความต้องการของลูกค้าและเสียงของลูกค้ามาดำเนินการสำหรับปรับปรุงผลิตภัณฑ์และการให้บริการแก่ลูกค้า รวมไปถึงเพื่อจัดทำแผนการตลาดที่เหมาะสมกับกลุ่มลูกค้าและแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของอุตสาหกรรมการบิน อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว พฤติกรรมของผู้ใช้บริการ

ณ ท่าอากาศยานของ ทอท. รวมถึงวิวัฒนาการของเทคโนโลยีในปัจจุบันต่อไป

2.2 เพื่อศึกษาข้อมูลและเสนอแนะแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ โดยใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการสนับสนุนให้ผลิตภัณฑ์/ บริการของท่าอากาศยาน ทอท. มีความหลากหลายและเหมาะสมกับพฤติกรรมลูกค้าของ ทอท. มากยิ่งขึ้น

2.3 เพื่อนำข้อมูลด้านความต้องการ/ความคาดหวังของลูกค้า โดยเฉพาะกลุ่มลูกค้าธุรกิจ อาทิ ลูกค้าผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์มาประมวลผลและวิเคราะห์เชิงลึกเพื่อให้ ทอท. เข้าใจลูกค้าอย่างถ่องแท้ ในการที่จะกำหนดมาตรการต่างๆ ในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

2.4 เพื่อส่งเสริมให้การดำเนินการกิจกรรมด้านพัฒนาธุรกิจและการตลาด เป็นไปในทิศทางเดียวกัน กับกลุ่มลูกค้าธุรกิจของ ทอท. ได้แก่ ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ อีกทั้งยังเป็นประโยชน์ในการสนับสนุนการเพิ่มช่องทาง การสร้างรายได้ในอนาคตหรือรายได้จากธุรกิจใหม่

2.5 เพื่อช่วยเสริมสร้างยุทธศาสตร์หลักตั้งแต่ด้าน 4.3 พัฒนาประสิทธิภาพการสร้างความร่วมมือกับ พันธมิตรทางธุรกิจและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ รวมถึงการสนับสนุนด้านที่ 5 - 7 ภายใต้ AOT Strategy House และ กำหนดกลยุทธ์ย่อยเป็นแนวทางในการถ่ายทอดสู่การปฏิบัติด้านกิจการที่ไม่เกี่ยวกับการบิน การเพิ่มบริการที่มีความ หลากหลายและสอดคล้องกับกลุ่มลูกค้าและผู้ที่มาใช้บริการท่าอากาศยาน การกำกับประสิทธิภาพของกิจการสัมปทาน รวมถึงการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินที่มีอยู่เพื่อสร้างรายได้

3. นิยามศัพท์

| | | |
|-------------------------|---------|--|
| กิจกรรมเชิงพาณิชย์ | หมายถึง | กิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน |
| บริการเชิงพาณิชย์ | หมายถึง | บริการเชิงพาณิชย์ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน |
| ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ | หมายถึง | ผู้ประกอบการให้บริการหรือดำเนินกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบิน |
| ผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ | หมายถึง | ผู้โดยสารหรือบุคคลที่เป็นผู้รับบริการขั้นสุดท้าย (End customer) ที่เข้ามาใช้บริการหรือ กิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ไม่เกี่ยวกับกิจการการบินภายในท่าอากาศยาน |

4. ขอบเขตการดำเนินงาน

4.1 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องเพื่อจัดทำแนวทางการจัดกลุ่มผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ (Customer segmentation) ตามพฤติกรรมของผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ในบริบทของการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ภายใน ท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ (ทสภ.) ท่าอากาศยานดอนเมือง (ทดม.) ท่าอากาศยานเชียงใหม่ (ทชม.) ท่าอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย (ทชร.) ท่าอากาศยานหาดใหญ่ (ทหญ.) และ ท่าอากาศยานภูเก็ต (ทภก.) โดยจะต้องมีการดำเนินงานอย่างน้อยดังนี้

4.1.1 จัดทำแผนการทำงานตลอดสัญญา และการกำหนดกรอบและขอบเขตของโครงการวิจัย ตลาด จากการทบทวนเอกสาร (Documentary Research) ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา ทบทวนทฤษฎีต่างๆ ที่ เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมความต้องการของผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยตามหลัก วิชาการหรือวิธีการที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป เพื่อจัดกลุ่มผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ (Customer segmentation) ภายในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท.

4.1.2 ออกแบบและจัดทำแบบสอบถามหรือเครื่องมืออื่นใดในการสำรวจข้อมูลในการจัดกลุ่ม ผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ในแต่ละท่าอากาศยาน ตามกรอบผลการวิเคราะห์แนวทางการจัดกลุ่มผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ (Customer segmentation) จากข้อ 4.1.1 โดยแบบสอบถามหรือเครื่องมือที่จัดทำขึ้นมานั้น จะต้องมีมีการพิจารณาถึง ความเหมาะสมในการวัดและแปลผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ

4.1.3 ดำเนินการสำรวจและเก็บข้อมูลภาคสนาม โดยใช้แบบสอบถามหรือเครื่องมือที่ได้จัดทำขึ้น ในข้อ 4.1.2 กับผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ในแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. โดยการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่าง ในการสำรวจข้อมูลจะต้องมีจำนวนขั้นต่ำ 400 ตัวอย่างต่อท่าอากาศยาน หรือให้เป็นไปตามหลักวิชาการหรือวิธีการที่ ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป

ทอท. *Amisak*

4.1.4 สรุปและวิเคราะห์ผลการสำรวจข้อมูลผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ที่ได้ดำเนินการในข้อ 4.1.3 ตามลักษณะพฤติกรรมและความต้องการของผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ในแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท.

4.1.5 รายงานคุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มาใช้บริการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. ในแต่ละกลุ่มผู้ใช้บริการ

4.2 ศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อวิเคราะห์ความต้องการและอุปสรรคของผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ ภายในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. โดยจะต้องมีการดำเนินงานดังนี้

4.2.1 รวบรวม ศึกษา และวิเคราะห์ข้อมูลรูปแบบการดำเนินธุรกิจร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องของ ทอท. โดยใช้ระเบียบวิธีตามหลักวิชาการหรือวิธีการที่ได้รับการยอมรับโดยทั่วไป ตลอดจนรูปแบบสัญญาการดำเนินธุรกิจภายในท่าอากาศยาน และข้อมูลสถิติการขายสินค้าและบริการของผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ ทอท. มีอยู่เพื่อจัดกลุ่มผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ตามลักษณะ สินค้าและบริการ ในแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. รวมถึงการกำหนดผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้รับคัดเลือก

4.2.2 ออกแบบคำถามสำหรับจัดทำ Focus Group ร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้รับคัดเลือกเพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ ข้อเสนอ ตลอดจนอุปสรรคของผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์แต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับแนวทางและกิจกรรมการส่งเสริมผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท.

4.2.3 สำรวจ รวบรวม และวิเคราะห์ข้อมูล โดยการประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้รับคัดเลือก เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ ข้อเสนอ ตลอดจนอุปสรรคของผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์แต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับแนวทางและกิจกรรมการส่งเสริมผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท.

4.2.4 สรุปและวิเคราะห์ผลที่ได้รับจากการประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้ดำเนินการในข้อ 4.2.3 สำหรับแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท.

4.2.5 รายงานความต้องการ และอุปสรรคของผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ในการกระตุ้นผู้ใช้บริการให้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ภายในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท.

4.3 พัฒนาแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. โดยใช้ข้อมูลที่ได้จากผลการวิเคราะห์ในข้อ 4.1.5 และข้อ 4.2.5 ร่วมกับการใช้เครื่องมือทางการตลาดที่เหมาะสม พร้อมทั้งหารือร่วมกับส่วนงานที่เกี่ยวข้องของ ทอท. เพื่อให้ได้แนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของ ทอท. ที่มีความเป็นไปได้ ในทางปฏิบัติ พร้อมสรุปผลการวิเคราะห์หรือเครื่องมือทางการตลาดสำหรับการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. อย่างน้อย 1 เครื่องมือ ในแต่ละท่าอากาศยานของ ทอท.

4.4 นำเสนอและจัดทำ Focus Group ร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้รับคัดเลือก ในหัวข้อที่ได้ผลลัพธ์ในข้อ 4.3 เพื่อรับฟังความคิดเห็น ความเป็นไปได้ และคัดเลือกแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่สามารถนำไปปฏิบัติจริงเพื่อให้ได้ เช่น รูปแบบของสินค้าและบริการใหม่ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย เป็นต้น สำหรับการจัดทำแผนการตลาดส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ โดยอยู่ภายใต้ข้อจำกัดด้านงบประมาณและระยะเวลาที่จะใช้ในการดำเนินงาน

4.5 จัดทำแผนการตลาดในการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่มีความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ของแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. ตามแนวทางที่ได้รับคัดเลือกในข้อ 4.4 โดยจะต้องมีรายละเอียดดังนี้

4.5.1 คุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มาใช้บริการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. ในแต่ละกลุ่มผู้ใช้บริการ (ข้อ 4.1.5)

4.5.2 ความต้องการ และอุปสรรคของผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ในการกระตุ้นผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ภายในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. (ข้อ 4.2.5)

4.5.3 ผลการวิเคราะห์หรือเครื่องมือทางการตลาดสำหรับการพัฒนาแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. อย่างน้อย 1 เครื่องมือ (ข้อ 4.3)

4.5.4 แผนการดำเนินกิจกรรม และการออกมาตรการตามแนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ เช่น รูปแบบของสินค้าและบริการใหม่ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย (ข้อ 4.4)

4.6 นำเสนอแผนการตลาดในการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่ได้จัดทำเพื่อดำเนินการปฏิบัติจริงในข้อ 4.5 มีการดำเนินงานดังนี้

4.6.1 นำเสนอและคัดเลือกแผนการตลาด สำหรับการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ของท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. อย่างน้อยจำนวน 1 แผนสำหรับ 1 ท่าอากาศยานของ ทอท. ที่มีความเหมาะสมในการดำเนินการภายใต้งบประมาณและระยะเวลาของโครงการที่เหมาะสม

4.6.2 จัดทำแผนปฏิบัติการสำหรับแผนการตลาดที่ได้รับการเห็นชอบในข้อ 4.6.1 โดยจะต้องมีรายละเอียดของกิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และระยะเวลาของแต่ละกิจกรรม และข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ในการทำให้แผนการตลาดดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติจริง

4.7 ดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของแผนการตลาดตามข้อ 4.6.2 ร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ของ ทอท. ที่ได้รับคัดเลือกเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 120 วัน

4.8 จัดทำรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงานแผนปฏิบัติการของแผนการตลาดที่ได้นำไปปฏิบัติจริง รวมถึงข้อมูลปัญหา อุปสรรค และแนวทางแก้ไขเมื่อดำเนินการเสร็จสิ้นตามแผนการปฏิบัติการ พร้อมทั้งรายงานผลการดำเนินงานแผนปฏิบัติการแผนการตลาดร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์เบื้องต้น

4.9 สรุปผลการดำเนินงาน (ภาพรวม) และสรุปการดำเนินแผนปฏิบัติการของแผนการตลาดตามข้อ 4.7 พร้อมทั้งเผยแพร่ผลการดำเนินโครงการวิจัยตลาดและแนวทางแก้ไขปรับปรุงแผนการปฏิบัติการแผนการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ต้นแบบ ให้ส่วนงานที่เกี่ยวข้องของ ทอท. ทราบต่อไป

5. บุคลากรที่ต้องการ

ผู้รับจ้างต้องจัดหาบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถในการศึกษาวิจัยและประมวลผล ตามขอบเขตและข้อกำหนดงานจัดจ้างบริษัทเพื่อสำรวจโครงการเข้าถึงความต้องการของลูกค้าอย่างน้อยที่สุด ซึ่งประกอบด้วย

5.1 ผู้จัดการโครงการ อย่างน้อย 1 คน มีคุณสมบัติดังนี้

5.1.1 วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ด้านการขนส่งทางอากาศ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน

5.1.2 มีประสบการณ์เป็นผู้จัดการโครงการหรือผู้เชี่ยวชาญที่มีประสบการณ์กับการบริหารโครงการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการบิน, ท่าอากาศยาน, การขนส่งทางอากาศ อย่างน้อย 15 ปี และมีการบริหารโครงการฯ ข้างต้น ที่มีมูลค่าแต่ละโครงการไม่น้อยกว่า 8,000,000 บาท อย่างน้อย 2 โครงการ

5.2 ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด อย่างน้อย 2 คน มีคุณสมบัติดังนี้

5.2.1 วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ด้านการตลาด หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด

5.2.2 มีประสบการณ์ทำงานด้านการศึกษาวิจัยและประมวลผลในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการตลาดอย่างน้อย 5 ปี และมีผลงานด้านการศึกษาวิจัย ข้างต้น อย่างน้อย 1 โครงการ

5.3 ผู้เชี่ยวชาญด้านการบิน อย่างน้อย 1 คน มีคุณสมบัติดังนี้

5.3.1 วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาโท ด้านการบิน ท่าอากาศยาน หรือการขนส่งทางอากาศ หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน

5.3.2 มีประสบการณ์ทำงานในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการบิน ท่าอากาศยาน หรือการขนส่งทางอากาศอย่างน้อย 5 ปี และมีผลงานด้านการศึกษาวิจัย ข้างต้น อย่างน้อย 1 โครงการ

5.4 นักวิจัย อย่างน้อย 2 คน มีคุณสมบัติดังนี้

5.4.1 วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านการขนส่งทางอากาศ หรือ ด้านการตลาด หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการตลาด หรืออุตสาหกรรมการบิน

5.4.2 มีประสบการณ์ทำงานในโครงการศึกษาวิจัยและประมวลผล อย่างน้อย 2 ปี และมีผลงานด้านการศึกษาวิจัย ข้างต้น อย่างน้อย 1 โครงการ

5.5 เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ อย่างน้อย 1 คน

6. เงื่อนไขที่ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติ

6.1 ผู้รับจ้างต้องวางแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับระเบียบ/ข้อบังคับ/ข้อกำหนดของ ทอท. ในส่วนที่เกี่ยวข้องโดยเคร่งครัด

6.2 ผู้รับจ้างต้องเข้ามาประชุมร่วมกับ ทอท. ตามที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ร้องขอเพื่อสรุปผลงานที่ผ่านมารวมทั้งปัญหา อุปสรรคและจัดทำเอกสารรายงานการประชุมตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด ส่งให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ตลอดระยะเวลาสัญญา

7. ระยะเวลาดำเนินงานและการส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานโดยให้แล้วเสร็จภายใน 450 วันนับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาโดยส่งมอบงานให้ ทอท. ดังต่อไปนี้

| ลำดับ | ผลงาน | กำหนดการส่งมอบ (นับถัดจากวันที่ลง นามในสัญญา) | จำนวนเอกสาร |
|-------|--|---|------------------------|
| 7.1 | รายงาน กระบวนการดำเนินงาน/ แผนดำเนินงาน/ | ภายใน 60 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) |

ฟง สุวิมล .

| ลำดับ | ผลงาน | กำหนดการส่งมอบ (นับถัดจากวันที่ลง นามในสัญญา) | จำนวนเอกสาร |
|-------|---|---|--|
| | ระเบียบวิธีวิจัยที่ใช้ในการดำเนินงาน พร้อมทั้งข้อมูลการจัดกลุ่มผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์และผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้รับคัดเลือก (ตามข้อ 4.1.1 และ ข้อ 4.2.1) | | พร้อมทั้งข้อมูลปฐมภูมิหรือข้อมูลดิบ (Raw Data) และในรูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด จำนวน 5 ชุด |
| 7.2 | แบบสอบถามหรือเครื่องมืออื่นใดในการสำรวจข้อมูลในการจัดกลุ่มผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ ณ ท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. และแบบคำถามสำหรับการจัดทำ Focus Group ร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้รับคัดเลือก (ตามข้อ 4.1.2. และ 4.2.2) | ภายใน 120 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) พร้อมทั้งข้อมูลปฐมภูมิหรือข้อมูลดิบ (Raw Data) และในรูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด จำนวน 5 ชุด |
| 7.3 | - รายงานความก้าวหน้าในการเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างกับผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ในแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. (ตามข้อ 4.1.3 และ 4.1.4) และรายงานสรุปผลการดำเนินงานฉบับเบื้องต้น | ภายใน 150 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) พร้อมทั้งข้อมูลปฐมภูมิหรือข้อมูลดิบ (Raw Data) และในรูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด จำนวน 5 ชุด |
| 7.4 | รายงานคุณลักษณะและพฤติกรรมของผู้ใช้บริการที่มาใช้บริการกิจกรรมเชิงพาณิชย์ภายในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. ในแต่ละกลุ่มผู้ใช้บริการ (ตามข้อ 4.1.5) - รายงานความก้าวหน้าจากการประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้รับคัดเลือกแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลความต้องการ ข้อเสนอ ตลอดจนอุปสรรคของผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์แต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับแนวทางและกิจกรรมการส่งเสริมผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ที่อาจส่งผลกระทบต่อผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. (ตามข้อ 4.2.3 และ 4.2.4) | ภายใน 180 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) พร้อมทั้งข้อมูลปฐมภูมิหรือข้อมูลดิบ (Raw Data) และในรูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด จำนวน 5 ชุด |

THG Sirsak

| ลำดับ | ผลงาน | กำหนดการส่งมอบ (นับถัดจากวันที่ลง นามในสัญญา) | จำนวนเอกสาร |
|-------|--|---|---|
| 7.5 | รายงานความต้องการ และอุปสรรคของผู้ประกอบการ เชิงพาณิชย์ในการกระตุ้นผู้บริการให้ใช้บริการเชิง พาณิชย์ภายในท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. (ตามข้อ 4.2.5) | ภายใน 210 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) พร้อมทั้งข้อมูลปฐมภูมิหรือ ข้อมูลดิบ (Raw Data) และ ในรูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด จำนวน 5 ชุด |
| 7.6 | - รายงานผลการวิเคราะห์แนวทางการส่งเสริมกิจกรรม เชิงพาณิชย์ของท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. (ตามข้อ 4.3) - รายงานการจัดทำ Focus Group ร่วมกับ ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ที่ได้รับคัดเลือก เพื่อจัดทำ แผนการดำเนินกิจกรรม และการออกมาตรการตาม แนวทางการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ร่วมกับ ผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ เช่น รูปแบบของสินค้าและ บริการใหม่ การประชาสัมพันธ์ การโฆษณา การจัด กิจกรรมส่งเสริมการขาย (ตามข้อ 4.4) | ภายใน 240 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) พร้อมทั้งข้อมูลปฐมภูมิหรือ ข้อมูลดิบ (Raw Data) และ ในรูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด จำนวน 5 ชุด |
| 7.7 | - แผนการตลาดในการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่มี ความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับผู้ประกอบการเชิง พาณิชย์ของแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. (ตามข้อ 4.5) | ภายใน 270 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) อย่างละ 5 ชุด และใน รูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด |
| 7.8 | - แผนการตลาดในการส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ที่มี ความเป็นไปได้ในการร่วมมือกับผู้ประกอบการเชิง พาณิชย์ของแต่ละท่าอากาศยานทั้ง 6 แห่งของ ทอท. ที่ได้รับคัดเลือก (ตามข้อ 4.6.1) - แผนปฏิบัติการสำหรับแผนการตลาดที่ได้รับการ เห็นชอบในข้อ 4.6.1 โดยจะต้องมีรายละเอียดของ กิจกรรม ผู้รับผิดชอบ และระยะเวลาของแต่ละ กิจกรรม และข้อมูลสนับสนุนอื่นๆ ในการทำให้ แผนการตลาดดังกล่าวไปสู่การปฏิบัติจริง (ตามข้อ 4.6.2) | ภายใน 300 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) อย่างละ 5 ชุด และใน รูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด |

| ลำดับ | ผลงาน | กำหนดการส่งมอบ (นับถัดจากวันที่ลง นามในสัญญา) | จำนวนเอกสาร |
|-------|---|---|---|
| 7.9 | - ผู้รับจ้างดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการของแผนการตลาด ร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ของ ทอท. ระยะเวลาการดำเนินงานแผนการตลาดดังกล่าวเป็นระยะเวลาอย่างน้อย 120 วัน (ตามข้อ 4.7) - รายงานความก้าวหน้าในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการของแผนการตลาด และพร้อมทั้งสรุปผลการดำเนินงาน (ภาพรวม) ฉบับเบื้องต้น (ตามข้อ 4.8) | ภายใน 420 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย) อย่างละ 5 ชุด และในรูปแบบ Electronic Files ตามรูปแบบที่ ทอท. กำหนด |
| 7.10 | รายงานสรุปผลการดำเนินงาน (ภาพรวม) ฉบับสมบูรณ์ และรายงานบทสรุปสำหรับผู้บริหาร (Executive Summary) (ตามข้อ 4.9) | ภายใน 450 วัน | เอกสารรายงาน (ภาษาไทย และภาษาอังกฤษ) พร้อมข้อมูลปฐมภูมิหรือข้อมูลดิบ (Raw Data) ที่ ทอท. สามารถนำมาวิเคราะห์เพื่อใช้ประโยชน์เองได้ อย่างละ 5 ชุด และในรูปแบบ Electronic Files โดยบันทึกลงใน USB flash drive อย่างละ 5 ชุด |

8. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ทอท. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง เป็นจำนวน 4 งวด ดังนี้

- 8.1 งวดที่ 1 จ่ายให้เป็นจำนวนร้อยละ 20 (ยี่สิบ) ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ 7.1 และ 7.2 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว
- 8.2 งวดที่ 2 จ่ายให้เป็นจำนวนร้อยละ 26 (ยี่สิบหก) ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ 7.3 ถึง 7.5 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว
- 8.3 งวดที่ 3 จ่ายให้เป็นจำนวนร้อยละ 27 (ยี่สิบเจ็ด) ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ 7.6 ถึง 7.8 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว
- 8.4 งวดที่ 4 จ่ายให้เป็นจำนวนร้อยละ 27 (ยี่สิบเจ็ด) ของมูลค่างานจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามข้อ 7.9 และ 7.10 และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ได้ตรวจรับงานไว้เรียบร้อยแล้ว

ทอท.  

9. การกำกับการทำงานของผู้รับจ้าง

ทอท. จะแต่งตั้งคณะกรรมการตรวจรับพัสดุและผู้ควบคุมงาน เพื่อประสานงาน และกำกับการทำงานของผู้รับจ้างเพื่อให้เป็นไปตามข้อกำหนดและรายละเอียดในการจัดจ้างฯ

10. หน้าที่ความรับผิดชอบของ ทอท.

10.1 ทอท. จะสนับสนุนข้อมูลพื้นฐานที่จำเป็น และเกี่ยวข้องตามขอบเขตการสำรวจ เช่น รายชื่อของกลุ่มลูกค้าสายการบิน รายชื่อกลุ่มลูกค้าผู้ประกอบการร้านค้า และสถิติผู้โดยสารทางอากาศของท่าอากาศยานภายใต้ความดูแลของ ทอท. เป็นต้น

10.2 ทอท. จะเข้าร่วมสังเกตการณ์ ในขั้นตอนการสำรวจเก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่างผู้โดยสาร/ ผู้ใช้บริการเชิงพาณิชย์ และ การประชุมหารือร่วมกับผู้ประกอบการเชิงพาณิชย์ ในทุกขั้นตอน

11. ข้อมูลที่เป็นความลับและการรักษาความลับ

ผู้รับจ้าง ต้องรักษาความลับและห้ามเผยแพร่ข้อมูลของ ทอท. โดยมีรายละเอียดดังนี้

11.1 ต้องไม่นำข้อมูล เอกสารและผลการศึกษา ออกแบบ และแผนงานต่างๆ ตลอดจนข้อกำหนดและรายละเอียด หรืออื่นๆ ภายใต้การจัดจ้างทั้งหมดของ ทอท. ไปทำซ้ำ ดัดแปลง เผยแพร่ หรือกระทำการอื่นใดอันก่อให้เกิดความเสียหายกับ ทอท. หากมีเหตุดังกล่าวเกิดขึ้น ที่ผู้รับจ้าง ต้องรับผิดชอบค่าเสียหายทั้งหมดแก่ ทอท. เว้นแต่ ทอท. จะอนุญาตหรือให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร

11.2 ข้อมูล เอกสาร หรือสิ่งที่สื่อความหมายให้รู้ข้อความ เรื่องราว ข้อเท็จจริง หรือสิ่งใด ไม่ว่าจะสื่อความหมายนั้นจะผ่านวิธีการใดๆ และไม่ว่าจะจัดทำไว้ในรูปใดๆ รวมถึงรูปแบบ รูปภาพ วิธีการ หรืองานที่ได้รับรวบรวมหรือประกอบขึ้นทั้งหมดที่ ทอท. เปิดเผยแก่ลูกจ้างของผู้รับจ้าง รวมถึงผลการศึกษา แนวทางการดำเนินงาน และ แผนต่างๆ ตลอดจนข้อกำหนดและรายละเอียดหรืออื่นๆ ภายใต้การจัดจ้าง ผู้รับจ้าง จะต้องใช้เพื่อการปฏิบัติงาน ตามสัญญาเท่านั้น

11.3 ห้ามมิให้ผู้รับจ้างใช้ หรือพยายามที่จะใช้ข้อมูลหรือสิ่งที่ได้มาจากข้อมูลตามข้อ 12.2 เพื่อวัตถุประสงค์ในเชิงพาณิชย์ หรือทำการพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ หรือเทคโนโลยี หรือใช้อ้างถึง หรือรวมเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของการประติษฐิติใดๆ หรือการขอรับความคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาใดๆ เว้นแต่ ทอท. จะอนุญาตหรือให้ความยินยอมเป็นลายลักษณ์อักษร

11.4 ห้ามมิให้ผู้รับจ้าง ใช้ หรือพยายามที่จะใช้ข้อมูล หรือสิ่งที่ได้มาจากข้อมูลตามข้อ 12.2 เพื่อการอื่นใดโดยมิได้รับอนุญาตจาก ทอท. ซึ่งลูกจ้างของผู้รับจ้าง จะต้องรักษาข้อมูลเป็นความลับ และไม่นำข้อมูลทั้งหมด หรือส่วนหนึ่งส่วนใดของข้อมูลไปเผยแพร่ต่อสาธารณชน บุคคลที่สาม และ/หรือนำข้อมูลที่ไปแสวงหาผลประโยชน์ ไม่ว่าทางหนึ่งทางใดในเชิงพาณิชย์

11.5 ผู้รับจ้าง จะไม่นำข้อมูลที่ไปกระทำการใดๆ อันเป็นทางที่จะก่อให้เกิดความเสียหายแก่ ทอท.

11.6 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบต่อการละเมิดบทบัญญัติแห่งกฎหมาย หรือสิทธิใดๆ ในสิทธิบัตรหรือลิขสิทธิ์ของบุคคลที่สาม ซึ่งผู้รับจ้าง นำมาใช้ในการปฏิบัติงานตามสัญญา

11.7 หากมีการละเมิดตามข้อ 11.1 - 11.6 ไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วน ผู้รับจ้าง ต้องยินยอมชดใช้

ค่าเสียหายต่างๆ ที่เกิดขึ้น หรืออาจเกิดขึ้นในภายหลังให้แก่ ทอท.ตามความเสียหายที่เกิดขึ้นจริง และ ทอท.สามารถใช้ สิทธิฟ้องร้องเป็นคดีต่อศาลได้

11.8 รายงานผลการดำเนินงานและแผนการตลาด รวมถึงเอกสารต่างๆ ที่จัดทำขึ้นโดยผู้รับจ้าง และ เสนอต่อ ทอท.นั้น ให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ ทอท.ทั้งหมด

12. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ ทอท. เป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาค่าจ้างตามสัญญา แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.- บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

13. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ ทอท.

13.1 คู่ค้าต้องสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ ทอท. ที่กำหนดให้บุคลากรทุกคนของ ทอท. ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับกิจกรรมคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมและต้องปฏิบัติตามนโยบาย ต่อต้านคอร์รัปชันของ ทอท. อย่างเคร่งครัด

13.2 ห้ามมิให้ผู้เสนอราคาผู้ค้าให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด รวมถึงจ่ายค่าบริการ ต้อนรับและค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการตัดสินใจในการปฏิบัติหน้าที่หรือส่งผลกระทบต่อการทำงาน ของบริษัทให้แก่บุคลากรของ ทอท.

14. การดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ทอท.

คู่ค้าต้องลงนามรับทราบในเอกสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ทอท. (AOT Supplier Sustainable Code of Conduct) ตามภาคผนวก ก พร้อมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวทางดังกล่าว เพื่อส่งเสริมให้คู่ ค้าของ ทอท. มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ดูแลสิ่งแวดล้อม และคำนึงถึง ความปลอดภัยของลูกค้า รวมถึงการดำเนินงานที่อื่นซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อมต่างๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านการ กำกับดูแลกิจการ ทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

15. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ทอท.

ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล รวมทั้งต้องปฏิบัติตามประกาศ ทอท. เรื่อง นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (AOT Personal Data Protection Policy) และแนวปฏิบัติสำหรับการ ดำเนินการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของ ทอท. ที่กำหนดไว้ ตลอดจนคำสั่ง ประกาศ หรือเอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ออกโดย ทอท. ซึ่ง ทอท.จะได้แจ้งให้ทราบต่อไป อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างสามารถศึกษารายละเอียดของประกาศและแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวได้ที่

<https://www.airportthai.co.th> > เกี่ยวกับ ทอท. > กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ ทอท. > ประกาศ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เรื่อง นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (AOT Personal Data Protection Policy)

ทอท.

Prinak.

16. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องมีผลงานด้านการศึกษาวิจัยทางการตลาด (Market Research) และประมวลผล ที่เป็นสัญญาฉบับเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,000,000.- บาท (สองล้านบาทถ้วน) นับย้อนหลังจากวันยื่นเสนอราคาไม่เกิน 5 ปี และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท. เชื่อถือ

17. เงื่อนไขที่ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติในการเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องจัดส่งรายละเอียดของการยื่นข้อเสนอต่อไปนี้

17.1 ข้อเสนอด้านคุณสมบัติ

ผู้เสนอราคาต้องส่งหนังสือรับรองผลงานด้านการศึกษาวิจัยทางการตลาด (Market Research) และประมวลผล ที่เป็นสัญญาฉบับเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,000,000.- บาท นับย้อนหลังจากวันยื่นเสนอราคาไม่เกิน 5 ปี และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท. เชื่อถือ กรณีหนังสือรับรองผลงานที่ผู้เสนอราคานำมาแสดง เป็นหนังสือรับรองผลงานที่ออกโดยหน่วยงานเอกชน ผู้รับรองต้องเป็นผู้มีอำนาจของหน่วยงานเอกชนนั้น พร้อมทั้งประทับตราของหน่วยงาน (ถ้ามี) และต้องแนบสำเนาสัญญาและสำเนาหนังสือรับรองการหักภาษี ณ ที่จ่าย ของสัญญาที่เสนอมา เพื่อประกอบการพิจารณาด้วย

17.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค ประกอบด้วย

17.2.1 แนวคิดการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องเสนอแนวคิด รูปแบบ ในการดำเนินงานของงานจ้างโครงการนี้ฯ และ ทอท. สามารถนำผลลัพธ์ที่ได้นำไปประยุกต์พัฒนาต่อยอดได้

17.2.2 แนวทางการและวิธีการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาต้องส่งแผนการดำเนินงานโครงการฯ พร้อมทั้งตัวอย่างแบบสอบถามตามขอบเขตของงานจ้างนี้, แผนการจัดบุคลากรเข้าดำเนินงาน โดยวัดจากการประเมินความรู้ความเข้าใจของบริษัทในงานที่ได้กำหนดไว้ในรายละเอียดข้อกำหนด ความถูกต้องเหมาะสมของแผนงาน แนวทางการดำเนินงานในแง่ของระยะเวลาและความเชื่อมโยงของงานต่างๆ การจัดวางกำลังคนตามช่วงเวลาต่างๆ ของการดำเนินงาน (Personnel Schedule) ระบบและวิธีการจัดการและบริหารการดำเนินงาน จำนวนบริษัท และข้อมูลอื่นๆ แนวทางและวิธีการดำเนินการที่ชัดเจน ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย (ได้แก่ แนวทางการเก็บรวบรวมข้อมูล การประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล)

17.2.3 การประชาสัมพันธ์โครงการ

ผู้เสนอราคาต้องเสนอรูปแบบการประชาสัมพันธ์โครงการหรือการนำเสนอแผนปฏิบัติการแผนการตลาดที่ส่งเสริมกิจกรรมเชิงพาณิชย์ ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย และสามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้จริง พร้อมทั้งเหมาะสมกับยุคสมัยและบริบทขององค์กร

17.2.4 ประสพการณ์ผู้เสนอราคา

17.2.4.1 ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารที่แสดงว่ามีประสพการณ์ด้านการศึกษาวิจัยทางการตลาด (Market Research) และประมวลผล ที่เป็นสัญญาฉบับเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,000,000.- บาท นับย้อนหลังจากวันยื่นเสนอราคาไม่เกิน 5 ปี และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท. เชื่อถือ

17.2.4.2 ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารที่แสดงว่ามีประสบการณ์ด้านการศึกษากี่ยวข้องกับการวิเคราะห์ หรือการจัดกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) หรือการวิจัยทางการตลาด (Market Research) และประมวผล ของกิจการสนามบินสาธารณะหรือเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบิน ที่เป็นสัญญาฉบับเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000.- บาท นับย้อนหลังจากวันยื่นเสนอราคาไม่เกิน 5 ปี และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท. เชื่อถือ

หมายเหตุ : จำนวนประสบการณ์ (ผลงาน) ตามข้อ 17.2.4.1 และ 17.2.4.2 มีผลต่อการพิจารณาให้คะแนน

17.2.5 ด้านบุคลากร

ผู้เสนอราคาต้องส่งคุณสมบัติของผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จำนวน 2 คน ประกอบด้วย

17.2.5.1 รายชื่อ คุณวุฒิ ประสบการณ์ ตามข้อ 5.2.1-5.2.2

17.2.5.2 ประสบการณ์ที่เกี่ยวกับด้านการบิน, ท่าอากาศยาน หรือการขนส่งทางอากาศ

หมายเหตุ : ประสบการณ์ตามข้อ 17.2.5.2 มีผลต่อการพิจารณาให้คะแนน

17.2.6 การนำเสนอแนวคิดการดำเนินงาน, แนวทางการและวิธีการดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์โครงการ (Presentation) ตามข้อ 17.2.1-17.2.3 พร้อมตอบข้อซักถาม

18. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา

ทอท.พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาโดยใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นตามรายละเอียดดังนี้

18.1 ทอท.จะตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย จากเอกสารแสดงคุณสมบัติเป็นอันดับแรก หากผู้เสนอราคารายใดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่ ทอท.กำหนด ทอท.สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคา

18.2 ทอท.จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการพิจารณาคุณสมบัติตามข้อ 18.1

18.3 ทอท.จะใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์ด้านเทคนิค โดยพิจารณาประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาตามปัจจัยหลักและน้ำหนัก ดังนี้

18.3.1 ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักร้อยละ 40

18.3.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักร้อยละ 60

18.4 ทอท. มีหลักเกณฑ์การให้คะแนนข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา ดังนี้

18.4.1 ข้อเสนอด้านราคา 100 คะแนน

18.4.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค

18.4.2.1 แนวคิดการดำเนินงาน 100 คะแนน

18.4.2.2 แนวทางและวิธีการดำเนินงาน 100 คะแนน

18.4.2.3 การประชาสัมพันธ์โครงการ 100 คะแนน

18.4.2.4 ประสบการณ์ผู้เสนอราคา 100 คะแนน

18.4.2.5 ด้านบุคลากร 100 คะแนน

ฟิง Inigek.

18.5 ผู้เสนอราคาต้องนำเสนอแนวคิดการดำเนินงาน, แนวทางการ และวิธีการดำเนินงาน และการประชาสัมพันธ์โครงการ (Presentation) ตามข้อ 18.4.2.1-18.4.2.3 พร้อมตอบข้อซักถาม รายละเอียดไม่เกิน 60 นาที

| หัวข้อเกณฑ์การพิจารณา | เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม |
|--|------------------|-----------|
| 1. แนวคิดการดำเนินงาน (Approach and Methodology) โครงการนี้ และผลลัพธ์ที่ ทอท. สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ | | 100 |
| (1) แนวคิดรูปแบบการดำเนินงานโครงการนี้ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้มากกว่า 1 แนวทาง | 100 | |
| (2) แนวคิดรูปแบบการดำเนินงานโครงการนี้ที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้ 1 แนวทาง | 60 | |
| 2. แนวทางและวิธีการดำเนินงานที่ชัดเจน ถูกต้องตามระเบียบวิธีวิจัย | | 100 |
| (1) ผู้เสนอราคาเสนอแนวทางการกำหนดวิธีการวิจัย, เครื่องมือการตลาด, เครื่องมือที่ใช้ใน จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล, แผนการตลาดที่สามารถปรับยืดหยุ่นได้ตามข้อจำกัดของวงเงิน งบประมาณและระยะเวลาในการดำเนินงาน มีข้อเสนอวิธีการที่มีความเหมาะสม ชัดเจน ครบถ้วนทุกหัวข้อ และนำเสนอแนวทางหรือรูปแบบ เครื่องมือ แต่ละหัวข้อมากกว่า 1 วิธี | 100 | |
| (2) ผู้เสนอราคาเสนอแนวทางการกำหนดวิธีการวิจัย, เครื่องมือการตลาด, เครื่องมือที่ใช้ใน จัดเก็บและวิเคราะห์ข้อมูล, แผนการตลาดที่สามารถปรับยืดหยุ่นได้ตามข้อจำกัดของวงเงิน งบประมาณและระยะเวลาในการดำเนินงาน มีข้อเสนอวิธีการที่มีความเหมาะสม ครบถ้วนทุก หัวข้อ และนำเสนอแนวทางหรือรูปแบบ เครื่องมือ แต่ละหัวข้ออย่างน้อย 1 วิธี | 60 | |
| 3. การประชาสัมพันธ์โครงการหรือการนำเสนอแผนปฏิบัติการแผนการตลาดที่ส่งเสริม กิจกรรมเชิงพาณิชย์ ที่แสดงให้เห็นถึงความคิดสร้างสรรค์ เข้าใจง่าย และสามารถนำไป พัฒนาต่อยอดได้จริง พร้อมทั้งเหมาะสมกับยุคสมัยและบริบทขององค์กร | | 100 |
| (1) ออนไลน์และออฟไลน์ | 100 | |
| (2) ออนไลน์หรือออฟไลน์ | 60 | |
| 4. ประสบการณ์ผู้เสนอราคา | | 100 |
| 4.1 มีประสบการณ์ด้านการศึกษาวิจัยทางการตลาด (Market Research) และประมวลผล ที่เป็นสัญญาฉบับเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า 2,000,000.- บาท นับย้อนหลังจากวันยื่นเสนอราคา ไม่เกิน 5 ปี และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท. เชื้อถือ | | 50 |
| (1) มีผลงาน จำนวนตั้งแต่ 3 ผลงานขึ้นไป | 50 | |
| (2) มีผลงาน จำนวน 2 ผลงาน | 40 | |
| (3) มีผลงาน จำนวน 1 ผลงาน | 30 | |
| 4.2 มีประสบการณ์ด้านการศึกษาเกี่ยวข้องกับวิเคราะห์ หรือการจัดกลุ่มลูกค้า (Customer Segmentation) หรือการวิจัยทางการตลาด (Market Research) และประมวลผล ของกิจการ สนามบินสาธารณะหรือเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการบินที่เป็นสัญญาฉบับเดียว ในวงเงินไม่น้อย | | 50 |

| หัวข้อเกณฑ์การพิจารณา | เกณฑ์การให้คะแนน | คะแนนเต็ม |
|---|------------------|------------|
| กว่า 1,000,000.- บาท นับย้อนหลังจากวันยื่นเสนอราคาไม่เกิน 5 ปี และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท. เชื้อถือ | | |
| (1) มีผลงาน จำนวนตั้งแต่ 3 ผลงานขึ้นไป | 50 | |
| (2) มีผลงาน จำนวน 2 ผลงาน | 40 | |
| (3) มีผลงาน จำนวน 1 ผลงาน | 30 | |
| 5. บุคลากร ตำแหน่ง ผู้เชี่ยวชาญด้านการตลาด จำนวน 2 คน จะได้คะแนนเพิ่มเติม ในกรณีที่บุคลากร ดังกล่าว มีประสบการณ์นอกเหนือจากที่กำหนดไว้ในข้อ 5.2 ดังนี้ | | 100 |
| (1) มีประสบการณ์ด้านการศึกษาวิจัยและประมวลผลในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ด้านการบิน ทำอากาศยาน หรือการขนส่งทางอากาศ จำนวน 2 คน | 100 | |
| (2) มีประสบการณ์ด้านการศึกษาวิจัยและประมวลผลในโครงการที่เกี่ยวข้องกับการตลาด ด้านการบิน ทำอากาศยาน หรือการขนส่งทางอากาศ จำนวน 1 คน | 60 | |

หมายเหตุ

ในกรณีที่ผู้เสนอราคาส่งเอกสารไม่ถูกต้องตามข้อกำหนดรายละเอียดของ ทอท. ผู้เสนอราคาจะไม่ได้รับการพิจารณาข้อเสนอด้านราคา

18.6 ทอท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาที่ได้คะแนนรวมข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาที่มีคะแนนรวมสูงสุด

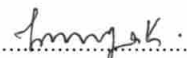
19. เงื่อนไขอื่นๆ

ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับคัดเลือกจะต้องจัดทำใบประมาณการราคา ซึ่งแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในแต่ละรายการ ยื่นให้กับ ทอท. ภายใน 2 วันทำการ หลังจากได้รับแจ้งจาก ทอท.

ผู้ออกข้อกำหนดและรายละเอียด



.....
(นายพิรวิชญ์ สุวรรณรัฐ)
เจ้าหน้าที่วิเคราะห์ ระดับ 4 สตล.ฝพธ.
12 ม.ค.67



.....
(นางสาวจิรสมัทญา กรัยวิเชียร)
ผอก.สตล.ฝพธ.
12 ม.ค.67