

ข้อกำหนดและรายละเอียดงานจ้างของบริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

งานจ้างการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ (Traditional Media)

1. วัตถุประสงค์

บริษัท ทำอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) เป็นหน่วยงานบริหารทำอากาศยานทั้ง 6 แห่ง ได้แก่ ทำอากาศยานสุวรรณภูมิ ทำอากาศยานดอนเมือง ทำอากาศยานภูเก็ต ทำอากาศยานเชียงใหม่ ทำอากาศยานหาดใหญ่ และทำอากาศยานแม่ฟ้าหลวง เชียงราย มีความประสงค์จะดำเนินการวางแผนและประชาสัมพันธ์ (Media Planner) ทาง Traditional Media จำนวน 1 งาน เพื่อสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องและสร้างกระแสความสนใจของประชาชนต่อการดำเนินงานของ ทอท. ดอกย้ำความเชื่อมั่นของกลุ่มเป้าหมายในความพร้อมของ ทอท. ตลอดจนสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร

2. ขอบเขตงาน

2.1 วางแผนการประชาสัมพันธ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ และสื่อหนังสือพิมพ์ และแผนรองรับในกรณีมีสถานการณ์เร่งด่วน ที่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินการได้ ทั้งนี้ เพื่อให้เหมาะสมกับสถานการณ์หรือกิจกรรมที่ ทอท. ดำเนินการในเวลานั้นๆ โดยได้รับความเห็นชอบจาก ทอท.

2.2 สื่อโทรทัศน์

- ผู้รับจ้างต้องผลิตสืู่ปราयงานพิเศษ/สารคดี หรือสัมภาษณ์ผู้บริหาร ทอท. (หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง) เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ทอท. จำนวนอย่างน้อย 9 ตอน เผยแพร่ในรายการข่าวภาคหลัก เช่น ข่าวเช้า ข่าวเที่ยง ข่าวเย็น ข่าวค่ำ ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรกของสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทีวี โดยใช้ค่าเฉลี่ยความนิยมของรายการข่าวโทรทัศน์ทั้งเดือน ของเดือน ก.ย.61 โดยมีกลุ่มผู้ชมชาย-หญิง อายุ 15 ปี ขึ้นไปทั่วประเทศ เผยแพร่จำนวนอย่างน้อย 27 ครั้ง แบ่งเป็น ดังนี้

- ความยาวตอนละ ไม่ต่ำกว่า 1 นาที อย่างน้อย 6 ตอน เผยแพร่อย่างน้อย 18 ครั้ง
- ความยาวตอนละ ไม่ต่ำกว่า 2 นาที อย่างน้อย 3 ตอน เผยแพร่อย่างน้อย 9 ครั้ง

ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่ง draft ให้ ทอท. ตรวจสอบก่อนนำไปเผยแพร่

2.3 สื่อหนังสือพิมพ์

- ผู้รับจ้างต้องจัดทำข่าวหรือข้อมูลการดำเนินงานของ ทอท. ในรูปแบบบทความ สื่ूपสัมภาษณ์หรือรายงานพิเศษขนาด ¼ หน้า อย่างน้อย 9 ชิ้น เผยแพร่ผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ภาษาไทยที่มีจำนวนพิมพ์อย่างน้อย (Minimum Guarantee) 900,000 ฉบับต่อวัน และสื่อหนังสือพิมพ์ภาษาอังกฤษที่มีจำนวนพิมพ์อย่างน้อย (Minimum Guarantee) 65,000 ฉบับต่อวัน เผยแพร่อย่างน้อย 18 ครั้ง ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องส่ง draft ให้ ทอท. ตรวจสอบก่อนนำไปเผยแพร่

2.4 ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำรายงานสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์ และการเข้าถึงสื่อตามข้อ 2.2 - 2.3

2.5 ...

2.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Standard Operating Procedure : SOP คู่มือปฏิบัติงาน เพื่ออธิบายลำดับขั้นตอนของกระบวนการปฏิบัติ ผังกระบวนการปฏิบัติงาน แสดงความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ในการปฏิบัติงานเป็นเอกสารที่เข้าใจง่ายและเห็นภาพรวมของการปฏิบัติงาน

3. เงื่อนไขที่ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติ

3.1 ผู้รับจ้างต้องส่งแผนการดำเนินการ (แผนประชาสัมพันธ์และแผนรองรับในกรณีมีสถานการณ์เร่งด่วน) ให้คณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. พิจารณาก่อนเริ่มดำเนินการ ภายใน 20 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

3.2 ภาพ เสียง เพลง และตัวอักษร (Font) ที่ใช้ประกอบในการจัดทำตามข้อ 2.2-2.4 ที่เป็นภาพนิ่งหรือวิดีโอ หากมีการนำข้อมูลหรือรูปภาพจากแหล่งอื่นมาใช้ประกอบในการจัดทำ จะต้องเป็นข้อมูลหรือรูปภาพที่ถูกต้องตามลิขสิทธิ์เท่านั้น โดย ทอท. สามารถนำไปใช้งานประชาสัมพันธ์อื่นๆ ต่อได้ หากมีประเด็นทางด้านกฎหมายที่ทำให้ ทอท. ถูกฟ้องร้อง หรือเรียกค่าเสียหายในเรื่องลิขสิทธิ์จากส่วนประกอบทั้งหมด บริษัทจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบชำระค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องที่เกิดขึ้นแทน ทอท. ทั้งนี้ บริษัทจะฟ้องร้องหรือเรียกค่าเสียหาย หรือค่าใช้จ่ายใดๆ จาก ทอท. ไม่ได้ทั้งสิ้น

4. การจ่ายเงินค่าจ้าง

ทอท. จะจ่ายเงินค่าจ้างให้ผู้รับจ้าง จำนวน 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1 จ่ายให้เป็นจำนวนร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินงานและส่งมอบงานตามข้อ 2.1-2.4 ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน โดยส่งงานตามรายละเอียดดังนี้

ตามข้อ 2.1 แผนการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ สื่อหนังสือพิมพ์ และแผนรองรับในกรณีมีสถานการณ์เร่งด่วน ที่สามารถปรับเปลี่ยนแผนการดำเนินการได้ตลอดระยะเวลาการจ้าง

ตามข้อ 2.2 ด้านสื่อโทรทัศน์

สื่อบุคลากรพิเศษ/สารคดี หรือสัมภาษณ์ผู้บริหาร ทอท. (หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง) เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ทอท. เผยแพร่ในรายการข่าวภาคหลัก ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรกของสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิทัลทีวี ที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ ทอท. พร้อมหลักฐานยืนยันการเผยแพร่

- ความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า 1 นาที อย่างน้อย 2 ตอน เผยแพร่อย่างน้อย 6 ครั้ง
- ความยาวตอนละ ไม่น้อยกว่า 2 นาที อย่างน้อย 1 ตอน เผยแพร่อย่างน้อย 3 ครั้ง

ตามข้อ 2.3 ด้านสื่อหนังสือพิมพ์

นำเสนอข่าวหรือข้อมูลการดำเนินงานของ ทอท. ในรูปแบบบทความ สกู๊ปสัมภาษณ์ หรือรายงานพิเศษขนาด ¼ หน้า อย่างน้อย 3 ชิ้น เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ภาษาไทยอย่างน้อย 5 ครั้ง ภาษาอังกฤษอย่างน้อย 1 ครั้ง พร้อมหลักฐานยืนยันการเผยแพร่

ตามข้อ 2.4 รายงานสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อตามแผนการประชาสัมพันธ์ รวมถึงตามแผนรองรับในกรณีมีสถานการณ์เร่งด่วน (ถ้ามี)

งวดที่ 2 จ่ายให้เป็นจำนวนร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ 2.2-2.4 ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน โดยส่งงานตามรายละเอียดดังนี้

ตามข้อ 2.2 ด้านสื่อโทรทัศน์

สื่ूपรายงานพิเศษ/สารคดี หรือสัมภาษณ์ผู้บริหาร ทอท. (หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง) เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ทอท. เผยแพร่ในรายการข่าวภาคหลัก ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรกของสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทีวี ที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ ทอท. พร้อมหลักฐานยืนยันการเผยแพร่

- ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 1 นาที อย่างน้อย 2 ตอน เผยแพร่อย่างน้อย 6 ครั้ง
- ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 2 นาที อย่างน้อย 1 ตอน เผยแพร่อย่างน้อย 3 ครั้ง

ตามข้อ 2.3 ด้านสื่อหนังสือพิมพ์

นำเสนอข่าวหรือข้อมูลการดำเนินงานของ ทอท. ในรูปแบบบทความ สื่ूपสัมภาษณ์ หรือรายงานพิเศษขนาด ¼ หน้า อย่างน้อย 3 ชิ้น เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ภาษาไทยอย่างน้อย 5 ครั้ง ภาษาอังกฤษอย่างน้อย 1 ครั้ง พร้อมหลักฐานยืนยันการเผยแพร่

ตามข้อ 2.4 รายงานสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อตามแผนการประชาสัมพันธ์ รวมถึงตามแผนรองรับในกรณีสถานการณ์เร่งด่วน (ถ้ามี)

งวดที่ 3 จ่ายให้เป็นจำนวนร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างตามสัญญา เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการและส่งมอบงานตามข้อ 2.2-2.5 ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุของ ทอท. ได้ตรวจรับงานไว้ถูกต้องครบถ้วน โดยส่งงานตามรายละเอียดดังนี้

ตามข้อ 2.2 ด้านสื่อโทรทัศน์

สื่ूपรายงานพิเศษ/สารคดี หรือสัมภาษณ์ผู้บริหาร ทอท. (หรือผู้ที่เกี่ยวข้อง) เกี่ยวกับการดำเนินงานของ ทอท. เผยแพร่ในรายการข่าวภาคหลัก ที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรกของสถานีโทรทัศน์ในระบบดิจิตอลทีวี ที่เหมาะสมตรงกับกลุ่มเป้าหมายของ ทอท. พร้อมหลักฐานยืนยันการเผยแพร่

- ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 1 นาที อย่างน้อย 2 ตอน เผยแพร่อย่างน้อย 6 ครั้ง
- ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า 2 นาที อย่างน้อย 1 ตอน เผยแพร่อย่างน้อย 3 ครั้ง

ตามข้อ 2.3 ด้านสื่อหนังสือพิมพ์

นำเสนอข่าวหรือข้อมูลการดำเนินงานของ ทอท. ในรูปแบบบทความ สื่ूपสัมภาษณ์ หรือรายงานพิเศษขนาด ¼ หน้า อย่างน้อย 3 ชิ้น เผยแพร่ทางหนังสือพิมพ์ภาษาไทยอย่างน้อย 5 ครั้ง ภาษาอังกฤษอย่างน้อย 1 ครั้ง พร้อมหลักฐานยืนยันการเผยแพร่

ตามข้อ 2.4 รายงานสรุปมูลค่าการประชาสัมพันธ์และการเข้าถึงสื่อตามแผนการประชาสัมพันธ์ รวมถึงตามแผนรองรับในกรณีสถานการณ์เร่งด่วน (ถ้ามี)

ตามข้อ ...

ตามข้อ 2.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำ Standard Operating Procedure : SOP คู่มือปฏิบัติงาน เพื่ออธิบายลำดับขั้นตอนของกระบวนการปฏิบัติ ผังกระบวนการปฏิบัติงาน แสดงความสัมพันธ์กับหน่วยงานต่างๆ ในการปฏิบัติงาน เป็นเอกสารที่เข้าใจง่ายและเห็นภาพรวมของการปฏิบัติงาน

5. กำหนดงานแล้วเสร็จ

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้แล้วเสร็จภายในระยะเวลา 270 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

6. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานในแต่ละงวดให้แล้วเสร็จตามเวลาที่กำหนดในสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ ทอท. เป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 (ศูนย์จุดหนึ่ง) ของราคาค่าจ้างในแต่ละงวด แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100.- บาท (หนึ่งร้อยบาทถ้วน)

7. นโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ ทอท.

7.1 คู่ค้าต้องสนับสนุนนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ ทอท. ที่กำหนดให้บุคลากรทุกคนของ ทอท. ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับการคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมและต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านคอร์รัปชันของ ทอท. อย่างเคร่งครัด

7.2 ห้ามมิให้ผู้เสนอราคาคู่ค้าให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด รวมถึงจ่ายค่าบริการต้อนรับ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความคิดเห็นในการปฏิบัติหน้าที่หรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทให้แก่บุคลากรของ ทอท.

8. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ที่จัดทำให้หน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท. เชื้อถือ นับย้อนหลังจากวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 5 ปี

9. เงื่อนไขที่ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติในวันยื่นของเสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องส่งรายละเอียดของการยื่นข้อเสนอดังต่อไปนี้

9.1 คุณสมบัติผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารแสดงประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ ที่จัดทำให้หน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชนที่ ทอท. เชื้อถือ นับย้อนหลังจากวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน 5 ปี มาให้ ทอท. พิจารณา

9.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค

- รูปแบบในการจัดทำรายการ
- การวางแผนสื่อและรายการที่นำเสนอ พร้อมทั้งผังรายการและการจัดอันดับของรายการ (สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์)
- ผลงานที่ผ่านมาที่จัดทำให้หน่วยงานรัฐหรือหน่วยงานเอกชนไม่เกิน 5 ปี
- ทีมงานผู้ผลิต

9.3 ข้อเสนอด้านราคา ประกอบด้วย

- ใบเสนอราคา

- แบบประมาณราคา โดยผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้จัดทำขึ้น ซึ่งแสดงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ทุกรายการ

10. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา

ทอท. พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาโดยจะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่นโดย

10.1 ทอท. จะตรวจสอบคุณสมบัติของผู้เสนอราคาแต่ละราย จากเอกสารแสดงคุณสมบัติเป็นอันดับแรก หากผู้เสนอราคายกใดมีคุณสมบัติไม่ครบถ้วนตามที่ ทอท. กำหนด ทอท. สงวนสิทธิ์ที่จะไม่พิจารณาข้อเสนอ ด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคา

10.2 ทอท. จะพิจารณาข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาของผู้เสนอราคาทุกรายที่ผ่านการ พิจารณาคุณสมบัติตามข้อ 10.1

10.3 ทอท. จะตัดสิน โดยใช้เกณฑ์ประเมินข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคารวมกันให้อยู่ ในรูปคะแนนตามเกณฑ์ที่กำหนดในข้อกำหนดรายละเอียด และพิจารณาจากคะแนนรวมของข้อเสนอที่มีคะแนน สูงสุด ซึ่งไม่น้อยกว่าร้อยละ 70

10.4 หากปรากฏว่าราคาของผู้ที่ได้คะแนนรวมสูงสุด สูงกว่าวงเงินที่จะซื้อหรือจ้าง ให้เจรจาต่อรองราคา ให้ต่ำที่สุดเท่าที่จะทำได้ หากผู้เสนอราคายอมลดราคา แต่ราคายังสูงกว่าวงเงินที่จะจัดจ้าง ทอท. จะดำเนินการ ตามที่เห็นสมควรต่อไป

10.5 ทอท. จะใช้เกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้คะแนน ดังนี้

10.5.1 ข้อเสนอด้านราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 10

10.5.2 ข้อเสนอด้านเทคนิค กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 90

10.6 ทอท. มีหัวข้อในการให้คะแนน ดังนี้

10.6.1 ข้อเสนอด้านเทคนิค 100 คะแนน

10.6.1.1 รูปแบบในการจัดทำรายการ 30 คะแนน

10.6.1.2 การวางแผนสื่อและรายการที่นำเสนอ 30 คะแนน

พร้อมทั้งผังรายการและการจัดอันดับของรายการ

(สื่อโทรทัศน์และสื่อหนังสือพิมพ์)

10.6.1.3 ผลงานที่ผ่านมาที่จัดทำให้หน่วยงานรัฐ 20 คะแนน

หรือหน่วยงานเอกชนไม่เกิน 5 ปี

10.6.1.4 ทีมงานผู้ผลิต 20 คะแนน

10.6.2 ข้อเสนอด้านราคา 100 คะแนน

หมายเหตุ ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารข้อเสนอด้านเทคนิคและข้อเสนอด้านราคาให้ครบถ้วนตามที่ ทอท.ระบุ
หากขาดเอกสารหัวข้อใดหัวข้อหนึ่ง ทอท.จะถือว่าคะแนนในหัวข้อนั้นเท่ากับศูนย์ (0 คะแนน)

.....

ผู้ออกข้อกำหนดและรายละเอียด

	จริง ชนะสมบูรณ์
ชื่อ นามสกุล	(นายจริง ชนะสมบูรณ์)
ตำแหน่ง	จทส.ปชส.6 สสท.ฝสก.