

ข้อกำหนดรายละเอียดในการจัดหาของ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน)

ซื้อกระดาษชำระและกระดาษเช็ดมือภายในห้องน้ำอาคารผู้โดยสารและ

อาคารโดยรอบ ท่าอากาศยานเชียงใหม่

1. วัตถุประสงค์

บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) (ทอท.) สาขาท่าอากาศยานเชียงใหม่ (ทชม.) มีความประสงค์จะจัดซื้อกระดาษชำระม้วนใหญ่และกระดาษเช็ดมือ เพื่อใช้ในภารกิจให้บริการภายในห้องน้ำ สำหรับผู้โดยสารและผู้มาใช้บริการ ทชม. จำนวน 2 รายการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1.1 กระดาษชำระ จำนวน 24,000 ม้วน

1.2 กระดาษเช็ดมือ จำนวน 60,000 ห่อ

2. มาตรฐานที่กำหนด

2.1 กระดาษชำระ

2.1.1 เป็นกระดาษชำระชนิดม้วนกลมใหญ่ (Jumbo Roll) สีขาวเนื้อนุ่มละเอียด ความหนาอย่างน้อย 1 ชั้น

2.1.2 มีขนาดความกว้างไม่ต่ำกว่า 8 เซนติเมตร ความยาวของกระดาษไม่น้อยกว่า 600 เมตร ต่อม้วน มีรอยปรุ ระหว่างแผ่น ดึงออกจากกันได้ง่าย เพื่อสะดวกต่อการใช้งาน

2.1.3 ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า 12 ม้วน/กล่อง โดยจะต้องมีรายละเอียดที่ชัดเจน ได้แก่ ยี่ห้อ รูปแบบ คุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดตรงตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้

2.1.4 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากเยื่อกระดาษที่มีคุณสมบัติแตกตัวและละลายตัวในน้ำได้ง่าย การใช้งานปกติ จะไม่มีผลให้เกิดความอุดตันในโถชักโครก รวมถึงท่อและบ่อปฏิรูป นอกจากนี้ยังต้องมีความเหนียวพอเหมาะที่จะไม่เปื่อยยุ่ยหรือขาดง่ายขณะใช้งาน

2.1.5 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเยื่อบริสุทธิ์ หรือทำจากเยื่อเวียนใหม่ไม่น้อยกว่าร้อยละ 30

2.1.6 เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องมีเอกสารหลักฐานแสดงเกี่ยวกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.1.7 เป็นของใหม่ 100% ไม่เคยผ่านการใช้งานมาก่อน

2.1.8 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ

2.2 กระดาษเช็ดมือ

2.2.1 เป็นกระดาษเช็ดมือชนิดสีขาวมีลายนูน ความหนาอย่างน้อย 1 ชั้น

2.2.2 มีขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 18 เซนติเมตร ความยาวของกระดาษไม่น้อยกว่า 20 เซนติเมตร ต่อแผ่น เนื้อกระดาษเหนียวไม่ขาดง่าย เมื่อเปียกน้ำช่วยในการดูดซับดี ไม่มีสิ่งแปลกปลอมเจือปน เป็นระบบพับต่อเนื่อง แยกจากกันอย่างอิสระไม่มีรอยต่อหรือรอยปรุ สามารถดึงออกใช้งานครั้งละ 1 แผ่น โดยไม่ติดกัน

2.2.3 จำนวนบรรจุไม่น้อยกว่า 250 แผ่น/ห่อ ขนาดบรรจุไม่น้อยกว่า 12 ห่อ/กล่อง โดยจะต้องมีรายละเอียดที่ชัดเจน ได้แก่ ยี่ห้อ รูปแบบคุณลักษณะของผลิตภัณฑ์ ซึ่งมีรายละเอียดตรงตามคุณลักษณะที่กำหนดไว้

2.2.4 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ทำจากเยื่อบริสุทธิ์ หรือทำจากเยื่อเวียนใหม่

2.2.5 เป็นผลิตภัณฑ์

2.2.5 เป็นผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ซึ่งจะต้องมีเอกสารหลักฐานแสดงเกี่ยวกับการเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

2.2.6 เป็นของใหม่ 100% ไม่เคยผ่านการใช้งานมาก่อน

2.2.7 เป็นผลิตภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศ

3. ความต้องการ

3.1 ผู้ขายต้องดำเนินการจัดหากระดาษชำระและกระดาษเช็ดมือ โดยมีมาตรฐานตามข้อ 2 มาให้บริการภายในห้องน้ำอาคารผู้โดยสารและอาคารโดยรอบ ทชม.

3.2 ผู้ขายต้องจัดส่งกระดาษชำระและกระดาษเช็ดมือให้ ทอท. โดยกำหนดให้ส่งมอบเป็นงวด จำนวน 12 งวด โดยผู้ขายต้องส่งมอบพัสดุตามความต้องการแต่ละงวด โดยแต่ละงวดมีรายละเอียดรายการพัสดุที่ต้องส่งมอบ ดังนี้ (ผนวก 1)

3.2.1 งวดที่ 1 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.2 งวดที่ 2 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.3 งวดที่ 3 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.4 งวดที่ 4 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.5 งวดที่ 5 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.6 งวดที่ 6 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.7 งวดที่ 7 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.8 งวดที่ 8 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.9 งวดที่ 9 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.10 งวดที่ 10 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.11 งวดที่ 11 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.2.12 งวดที่ 12 กระดาษชำระ จำนวน 2,000 ม้วน และกระดาษเช็ดมือ จำนวน 5,000 ท่อ

3.3 ผู้ขายจะต้องติดตั้งกล่องจ่ายกระดาษชำระ จำนวน 100 จุด และกล่องจ่ายกระดาษเช็ดมือภายในห้องน้ำ จำนวน 7 จุด ที่ได้กำหนดไว้ (ผนวก 2) ในกรณีที่กล่องจ่ายกระดาษชำระและกล่องจ่ายกระดาษเช็ดมือเกิดการชำรุด ผู้ขายจะต้องนำกล่องจ่ายกระดาษชำระและกล่องจ่ายกระดาษเช็ดมือมาเปลี่ยน โดยไม่มีค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

3.4 เมื่อ ทชม. เพิ่มจุดให้บริการกระดาษชำระและกระดาษเช็ดมือ ผู้ขายจะต้องติดตั้งเครื่องนำจ่ายกระดาษชำระและกล่องจ่ายกระดาษเช็ดมือมาติดตั้งเพิ่มเติมให้ ทชม. โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

3.5 เมื่อสิ้นสุดการส่งมอบตามข้อ 4 ให้ผู้ขายถอนการติดตั้งอุปกรณ์ตามข้อ 3.3 ของผู้ขายภายใน 7 วัน นับแต่วันที่ ทชม. แจ้งให้ทราบ โดยผู้ขายต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายทั้งหมดและต้องกระทำด้วยความระมัดระวังไม่ให้ทรัพย์สินของ ทชม. ชำรุดเสียหาย ทั้งนี้ หากมีการเปลี่ยนแปลงผู้ขายรายใหม่ ขอให้ผู้ขายตามสัญญานี้คงอุปกรณ์ตามข้อ 3.3 ไว้อย่างน้อย 15 วัน หลังจากสิ้นสุดสัญญาแล้ว โดยผู้รับจ้างจะไม่คิดค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติมทั้งสิ้น

4. รายละเอียดในการส่งมอบ

4.1 ผู้ขายต้องส่งมอบพัสดุ จำนวน 12 งวด ตามรายละเอียดในข้อ 3 โดยต้องส่งมอบพัสดุ (งวดสุดท้าย) ภายใน 365 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

4.2 ผู้ขายต้องส่งมอบพัสดุตามความต้องการในแต่ละงวด ตามพื้นที่ที่คณะกรรมการตรวจรับพัสดุกำหนดบริเวณท่าอากาศยานเชียงใหม่

4.3 ในการส่งมอบพัสดุในแต่ละครั้ง ผู้ขายต้องจัดให้มีอุปกรณ์ในการขนถ่ายสินค้าของทางผู้ขายเอง โดยไม่ให้มีผลกระทบต่อรถเข็นสัมภาระของ ท่าอากาศยานเชียงใหม่

4.4 ทชม. มีสิทธิปฏิเสธไม่รับกระดาษชำระและกระดาษเช็ดมือได้ในกรณีที่ผู้ขายส่งมอบกระดาษชำระและกระดาษเช็ดมือที่มีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อสัญญา

4.5 ผู้ขายต้องส่งสำเนาหนังสือรับรองสินค้า Made in Thailand หรือหนังสือรับรองการมีที่ตั้งโรงงานผลิตในประเทศไทย เอกสาร รง.4 หรือเอกสารที่แสดงว่าพัสดุที่ส่งมอบผลิตภายในประเทศไทย

5. การจ่ายเงิน

5.1 ทอท. จะจ่ายเงินให้กับผู้ขาย จำนวน 12 งวด เมื่อผู้ขายส่งมอบพัสดุ ในแต่ละงวดและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับพัสดุไว้เรียบร้อยแล้ว

5.2 ราคาที่ผู้ขายเสนอราคาไว้ จะต้องยื่นราคาเดิมไปตลอดจนครบอายุสัญญา ผู้ขายจะอ้างเหตุใด ๆ มาขอปรับราคาพัสดุไม่ได้ ยกเว้นในกรณีที่ทางราชการประกาศเปลี่ยนแปลงภาษีมูลค่าเพิ่ม ทอท. และผู้ขายตกลงที่จะเปลี่ยนแปลงอัตราภาษีมูลค่าเพิ่มตามอัตราที่ทางราชการประกาศเปลี่ยนแปลง

6. อัตราค่าปรับ

ในกรณีที่ผู้ขายส่งมอบพัสดุไม่ครบถ้วนตามสัญญา ทอท. จะปรับผู้ขายเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.20 (ศูนย์จุดสองศูนย์) ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบในแต่ละครั้ง

7. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา

ผู้เสนอราคาต้องเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือเป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการในการจำหน่ายพัสดุยี่ห้อที่เสนอราคาจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือเป็นผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้งให้มีสิทธิ์จำหน่ายภายในประเทศ

8. เงื่อนไขที่ผู้เสนอราคาต้องปฏิบัติในวันเสนอราคา

8.1 ผู้เสนอราคาต้องส่งเอกสารที่แสดงว่าเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์หรือเป็นผู้ที่ได้รับการแต่งตั้งให้เป็นตัวแทนจำหน่ายอย่างเป็นทางการ ในการจำหน่ายพัสดุยี่ห้อที่เสนอราคาจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ หรือเป็นผู้จัดจำหน่ายที่ได้รับการแต่งตั้ง ให้มีสิทธิ์จำหน่ายภายในประเทศมาให้ ทอท. พิจารณา

8.2 ผู้เสนอราคาต้องยื่นสำเนาสัญญาอนุญาตให้ใช้เครื่องหมายฉลากเขียว หรือสำเนาใบรับรองมาตรฐาน The Forest Stewardship Council (FSC) ที่ยังไม่สิ้นสุดการรับรอง

8.3 ผู้เสนอราคาต้องแนบแคตตาล็อก หรือเอกสารแสดงรายละเอียด (Data Sheet) ซึ่งจะต้องแสดงข้อมูลคุณสมบัติตามข้อ 3 โดยทำเครื่องหมายกำกับ และระบุข้อให้ชัดเจน ทอท. จะพิจารณาคุณสมบัติเฉพาะ (Specification) ที่ปรากฏอยู่ในแคตตาล็อก หรือเอกสารแสดงรายละเอียด (Data Sheet) เท่านั้น กรณีคุณสมบัติเฉพาะที่ ทอท. ต้องการ ไม่ปรากฏในแคตตาล็อก หรือเอกสารแสดงรายละเอียด (Data Sheet) ผู้เสนอราคาต้องแนบสำเนาใบรับรองจากเจ้าของผลิตภัณฑ์ (Manufacturer's Certificate) ยืนยันคุณสมบัติเฉพาะที่ขาดไปในแต่ละข้อเป็นลายลักษณ์อักษรว่าผลิตภัณฑ์รายละเอียดตรงกัน ในกรณีรับรองคุณสมบัติขัดแย้งกับคุณสมบัติที่กำหนดไว้ในแคตตาล็อก หรือเอกสารแสดงรายละเอียด (Data Sheet) และไม่มีข้อชี้แจงที่มีเหตุผลเพียงพอถึงเหตุแห่งความขัดแย้งนั้น ทอท. จะถือตามแคตตาล็อก หรือเอกสารแสดงรายละเอียดแนบ (Data Sheet)

9. นโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของ ทอท.

9.1 คู่ค้าต้องสนับสนุนนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของ ทอท. ที่กำหนดให้บุคลากรทุกคนของ ทอท. ต้องไม่เข้าไปเกี่ยวข้องกับคอร์รัปชันในทุกรูปแบบไม่ว่าโดยทางตรงหรือทางอ้อม และต้องปฏิบัติตามนโยบายต่อต้านการคอร์รัปชันของ ทอท. อย่างเคร่งครัด

9.2 ห้ามมิให้ผู้เสนอราคาหรือคู่ค้าให้ของขวัญ ทรัพย์สิน หรือประโยชน์อื่นใด รวมถึงจ่ายค่าบริการต้อนรับและค่าใช้จ่าย อื่น ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อความตั้งใจในการปฏิบัติหน้าที่หรือส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริษัทให้แก่บุคลากรของ ทอท.

10. การดำเนินการตามแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ทอท.

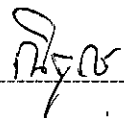
คู่ค้าต้องลงนามรับทราบในเอกสารแนวทางการปฏิบัติอย่างยั่งยืนของคู่ค้า ทอท. (AOT SUPPLIER SUSTAINABLE CODE OF CONDUCT) ตามรายละเอียดแนบท้าย พร้อมทั้งปฏิบัติให้เป็นไปตามแนวทางดังกล่าว เพื่อส่งเสริมให้คู่ค้าของ ทอท. มีการดำเนินงานอย่างโปร่งใส มีจริยธรรม เคารพสิทธิมนุษยชน ดูแลชื่อนามยี่ห้อและคำนึงถึงความปลอดภัยของลูกค้ารวมถึงการดำเนินงานที่อันซึ่งจะส่งผลกระทบต่อชุมชน และสิ่งแวดล้อมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องผ่านการกำกับดูแลกิจการทั้งด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

11. หลักเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคา ทอท. พิจารณาคัดเลือกด้วยเกณฑ์ราคารวมทั้งสิ้น

12. นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของ ทอท.

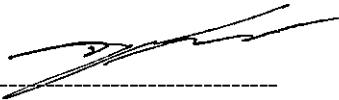
ผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลรวมทั้งต้องปฏิบัติตามประกาศ ทอท. เรื่อง นโยบายการคุ้มครองส่วนบุคคล (AOT Personal Data Protection Policy) และแนวปฏิบัติสำหรับการดำเนินการของผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลของ ทอท. ที่กำหนดไว้ตลอดจนคำสั่ง ประกาศ หรือเอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลที่ออกโดย ทอท. ซึ่ง ทอท. จะได้แจ้งให้ทราบต่อไป อย่างเคร่งครัด

ทั้งนี้ผู้รับจ้างสามารถศึกษารายละเอียดของประกาศและแนวปฏิบัติฯ ดังกล่าวได้ที่ <https://www.airportthai.co.th> > เกี่ยวกับ ทอท.>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานของ ทอท.>ประกาศ บริษัท ท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน) เรื่องนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (AOT Personal Data Protection Policy)



(นายณัฐกร อิ่มใจ)

จทส.บกอ.6 สบท.ฝทอ.ทชม.
ผู้จัดทำข้อกำหนดรายละเอียด



(นายจตุรนต์ บุญศิริ)

ผอก.สบท.ฝทอ.ทชม.
ผู้รับรองข้อกำหนดรายละเอียด